



Vol. 5 numéro 55
 Numéro Octobre – Décembre 2010

NEWSLINK

LES NOUVELLES DE MAGHTECH

Bonne rentrée universitaire 2010-2011

SOMMAIRE

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Editorial | <input type="checkbox"/> Nouveaux membres |
| <input type="checkbox"/> Invité de la news | <input type="checkbox"/> Visites au réseau |
| <input type="checkbox"/> Participation a des manifestations scientifiques | <input type="checkbox"/> Maghtech dans les médias |
| <input type="checkbox"/> Rencontres de Maghtech | <input type="checkbox"/> Félicitations |
| <input type="checkbox"/> Publication des membres du réseau | <input type="checkbox"/> Condoléances |
| <input type="checkbox"/> Etude : équipe Maghtech Cread | <input type="checkbox"/> Divers |
| <input type="checkbox"/> Stagiaires | <input type="checkbox"/> Rappel |
| <input type="checkbox"/> Nos lecteurs nous écrivent | |
| <input type="checkbox"/> Accueil en année sabbatique | |

Coordination internationale : Abdelkader Djeflat, MAGHTECH Faculté des Sciences Economiques et Sociales, Université des Sciences et Technologie de Lille, 59655 Villeneuve d'Ascq cedex, France, Tel: (03) 20 33.71.03 Fax: (03) 20.43.66.55 Email: abdelkader.djeflat@univ-lille1.fr où maghtechlille@yahoo.fr Site web : <http://www.maghtechfrance@yahoo.fr>

EDITORIAL.

et l'approfondir.

Abdelkader Djeflat

□
□□



010

□
□□

□ RENCONTRES DE MAGHTECH

Des Séminaires et tables rondes sont organisés périodiquement au siège du réseau à Lille (France), un ensemble d'intervenants ont présenté leurs travaux de recherche.

M AGHTECH / Lille 1
Communication du jeudi 14 octobre par Mustapha BOUROUBI / Université d'Alger

Thème :

La production de connaissances en Intelligence Économique (IE)

Les liens entre l'information, la connaissance et le renseignement dans un système d'intelligence économique

Résumé

Comment un dispositif d'intelligence économique produit de la connaissance? Et quel est la place et le rôle du renseignement dans un système d'intelligence économique ? La connaissance étant admise désormais comme un bien marchand, objet d'activités de production et d'échange elles mêmes objet d'étude de l'économie de la connaissance.

La communication sera une tentative de réponse à ce questionnement en définissant les relations qui lient le processus d'intelligence économique à l'économie fondée sur la connaissance (EFC) d'une part et à la fonction de renseignement d'autre part.

C'est l'étude des concepts d'information, de connaissance et de renseignement respectivement objet de l'IE, de l'EFC et de la fonction de renseignement et leurs relations, qui nous permettra de dégager le cadre théorique nécessaire à la compréhension de la production de connaissances par le processus d'intelligence économique.

□
□□

PUBLICATION DES MEMBRES DU RESEAU



□
□□

□ STAGIAIRE

-Kheira ARBAOUI, Maître Assistante à l'Université d'Oran.

□
□□

□ NOS LECTEURS NOUS ECRIVENT

Cette rubrique est destinée aux membres du réseau Maghtech et les lecteurs de la Newslink qui souhaitent exprimer leurs points de vue concernant aussi bien la News que le réseau.

□
□□

ACCUEIL EN ANNEE

SABBATIQUE

Le Management Internationaux.

□
□□

□ NOUVEAU MEMBRES DE MAGHTECH

Bienvenue aux nouveaux membres

nom AISSAT née LEGHIMA
prenom Amina
fonction Enseignante à l'université institution
faulté des sciences économiques et de gestion,
Université MOULOUD MAMMERI, TIZI
OUZOU

La compétitivité par la connaissance et l'innovation : quels enjeux pour les entreprises algériennes ?

Les changements structurels mondiaux au cours de ces dernières années se sont traduits par une réorientation des structures productives vers des activités reposant plus sur la création, l'utilisation et la diffusion de nouvelles connaissances. La part de l'immatériel, du travail intellectuel et de la recherche développement dans le processus de création des richesses n'a cessé de croître. Les entreprises ont alors modifié leur manière de produire de la valeur : celle ci provient des informations, des connaissances et l'adaptation aux différents changements, particulièrement à travers l'innovation.

Par ailleurs, plusieurs auteurs en économie (LUNDRALL, PAVITT, TEECE...) aussi qu'en gestion (DRUCKER, REICH, PRAHALAD Hamel) ont montré que dans un contexte où l'information devient abondante, le facteur rare (et donc source de compétitivité) devient la connaissance, c'est à dire la capacité à interpréter et traiter l'information.

Aujourd'hui en Algérie, la mise en place des instruments de passage à l'économie de marché se traduit par une ouverture de l'économie à la concurrence nationale et internationale incitant ainsi les opérateurs économiques à donner plus d'importance à l'innovation et à l'économie de la connaissance s'ils veulent assurer leur survie et leur croissance. Donc pour l'entreprise algérienne l'innovation et la connaissance constituent le passage obligé pour s'adapter aux évolutions de l'environnement et à l'ouverture à la concurrence internationale surtout pour l'après pétrole. Elle doit

innover soit en produits en lançant de nouveaux produits, soit en procédés en améliorant son processus de production, soit en améliorant son organisation et ses pratiques managériales.

Dans cette optique, l'Algérie doit renforcer ses capacités d'innovation et d'acquisition de nouvelles connaissances et mobiliser les potentialités régionales et locales.

Par conséquent, nous nous interrogeons dans notre travail sur les questions suivantes:

Quelles sont les caractéristiques et les performances de l'économie de la connaissance?

Face à nouvelles données de l'économie de connaissances et de l'innovation, quels sont les enjeux pour les entreprises algériennes ?

Quelles sont les conditions (techniques et institutionnelles) et les modalités favorisant l'innovation et une économie basée sur la connaissance?

Les axes qui seront développés dans ce travail sont :

Axe1: le management des connaissances : quelles stratégies pour les entreprises algériennes ?

Axe2: innovation et stratégie d'innovation

Axe3: le partenariat facteur d'innovation

Axe4: le système d'information et intelligence économique.

Axe 5 : analyse des compétences.

□

□□

□ NOUVELLE REVUE

□

□□

MAGHTECH DANS LES MEDIAS



Cette rubrique accueille toutes les informations relatives aux articles de presse, revues et supports électroniques relatifs aux activités du réseau.

□

□□

condoléances

Attristé par le décès du père de Hamadi Abdelkader, le coordonnateur et les membres lui présentent leurs condoléances

DIVERS

Quelque appels à communication :

□

□□

□ RAPPEL

↗ Le réseau MAGHTECH a changé de site web depuis octobre 1999 ; vous pouvez visiter le nouveau site, vous trouver toutes les informations concernant le réseau à l'adresse suivante :

<http://www.fraternet.org/maghtech/>

↗ Les lecteurs qui ne l'ont pas fait encore et qui souhaitent recevoir la Newlink par courrier électronique sont priés de nous faire parvenir leur email aux adresses suivantes :

maghtechlille@yahoo.fr

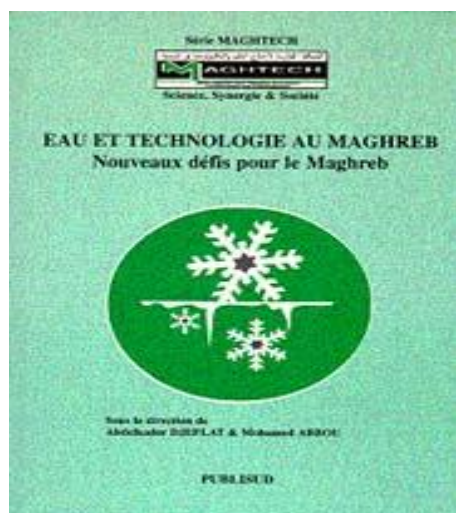
abdelkader.djeflat@univ-lille1.fr

□

□□

LISTE DES PUBLICATIONS

COLLECTION MAGHTECH



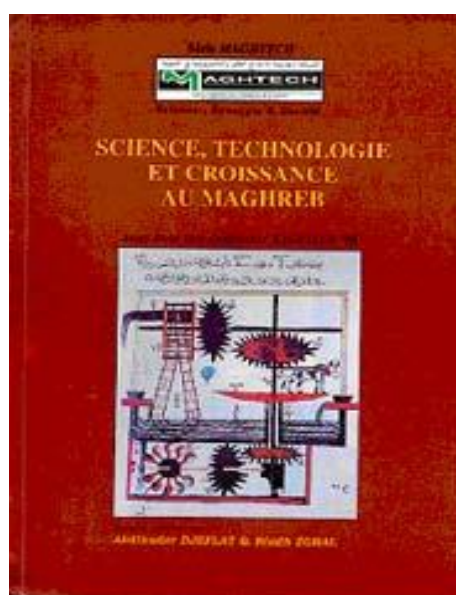
Eau et Technologie au Maghreb

Edition: Publisud,

Paris 2001

301 pages,

ISBN: 2-86600-864-2-



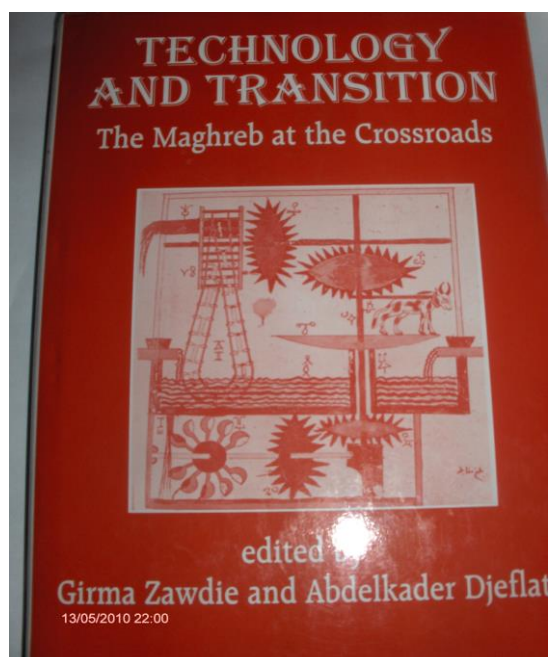
Science, Technologie et Croissance au Maghreb

Edition : Biruni

Sfax, (Tunisie) 1995

279 pages,

ISBN: 9973-756-31-



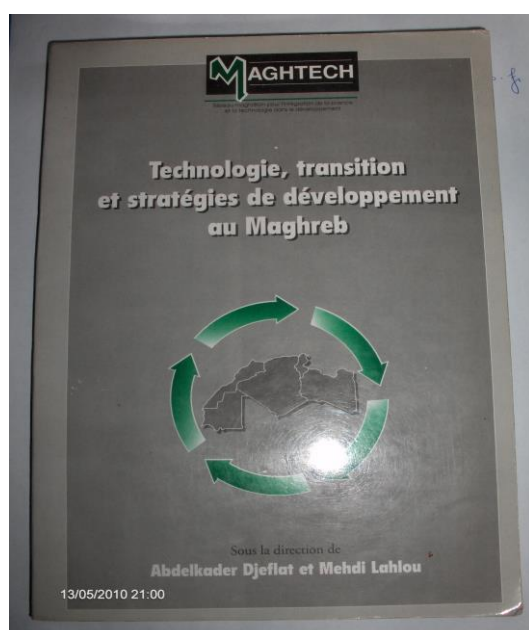
**Technology and Transition : The
Maghreb at the Cross-Roads**

Editions Frank Cass

Londres 1996,

200 pages

ISBN : 0-7146-4745-4

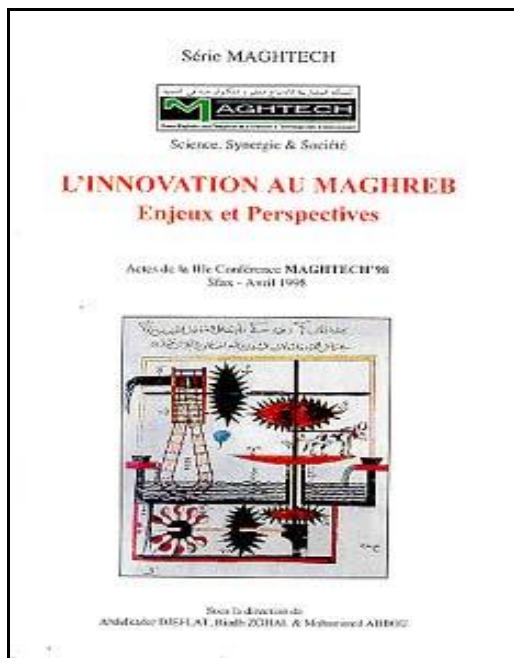


**Technologie, transition et
stratégie de développement au
Maghreb**

Editions Phédiprint-
Rabat - Maroc

Année 1998

215 pages,
ISBN: 9981-1936-0-7



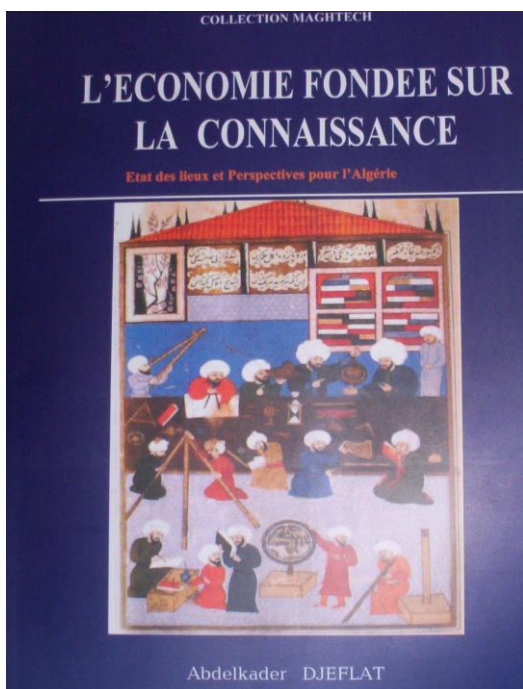
L'Innovation au Maghreb. Enjeux et Perspectives

Editions Ibn Khaldoun -
Tlemcen

Année 2000

406 pages

ISBN: 9961-71-070-3



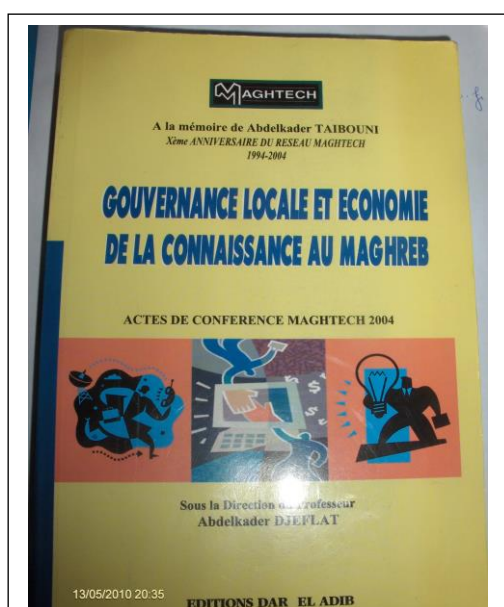
L'Economie Fondée sur la Connaissance

Editions Dar El Adib,

Oran, 2006,

151 pages

ISBN :1288-2006



Gouvernance Locale et Economie de la Connaissance au Maghreb

Editions Dar El Adib,

Oran, 2006,

500 pages

ISBN : 9961-793-23-4

◆ ACQUISITION DES OUVRAGES

Les ouvrages Maghtech peuvent être acquis :

- **directement auprès des Maison d'Édition**
- **sur les sites internet des distributeurs**
- **dans certaines librairies**
- **en contactant le siège du réseau : MAGHTECH, Faculté des Sciences Economiques et Sociales, Université des Sciences et Technologie de Lille, 59655 Villeneuve d'Ascq cedex, France, Tel: (03) 20 33.71.03 Fax: (03) 20.43.66.55 Email: abdelkader.djefflat@univ-lille1.fr**

◆ FORMULAIRE DE CONTRIBUTION

Formulaire de contribution/ collecte d'informations pour la lettre Newslink

Veuillez nous faire parvenir le plus vite possible les informations concernant vos travaux scientifiques de manière à les inclure dans le prochain numéro de Newslink.

Nom :

Prénom :

Institution :

1°) Publications

- Ouvrage (auteurs, titre, maison d'édition, année) :
- Articles de revue :
- Travaux non publiés :

2°) Participation à des manifestations scientifiques (avec ou sans communication)

- Nature de la manifestation (journée d'étude, symposium, table ronde, séminaire, colloque) :
- Thème :
- Lieu :
- Date :
- Titre de la communication :

3°) Suggestions concernant la lettre (présentation, contenu, etc...)

.....

A renvoyer à :

Mr AMROUN Seddik : maghtechlille@yahoo.fr