



Université d'Oran 2 Ahmed Ben Mohamed

Journée d'Etudes

L'économie du Savoir : quels enjeux et perspectives pour l'entreprise algérienne

Lundi le 30 Octobre 2017

Programme

Accueil :

**Ouverture : Mr Amroun Seddik, Recteur de l'Université Oran 2
Mr Abdelkader Djeflat, coordinateur de l'équipe**

Matinée

L'Economie du savoir : Fondements et genèse de l'émergence du phénomène en Algérie
Abdelkader DJEFLAT

L'EFC et le processus d'innovation
Rachida ZOUBA (présenté par Kheira Arbaoui)

Les TIC, fondements de l'émergence de l'EFC
Dalila BRAHMI-BERRASS

Pause-café

L'EFC et la stratégie d'entreprise
Djamila BELAOUNI

Le rôle et la place de l'apprentissage

khadidja BENALLOU

Déjeuner

Après-midi

La place de l'innovation bancaire

Mohamed CHERCHEM

Le knowledge Marketing : une fonction émergente de l'EFC

Seddik AMROUN

EFC et gestion du facteur Risque

Kheira ARBAOUI

CONCLUSION ET SYNTHÈSE

Abdelkader DJEFLAT

-