

SOMMAIRE

Avant-propos	11
Introduction : Abdelkader DJEFLAT	15
Chap. 1 : Du transfert de technologie à l'économie du savoir dans les pays du Maghreb : trajectoire et perspectives à travers le cas de l'Algérie Abdelkader DJEFLAT	21
Partie 1 : Entreprises, système d'information et innovation managériale	
Chap. 2 : Les systèmes d'informations au service de l'innovation managériale, cas des tableaux de bord de gestion. Youcef MEBBANI	57
Chap. 3 : Une stratégie de croissance de la petite entreprise familiale : le cas des hypogroupes. Badr JELIL	77
Chap. 4 : La gouvernance des entreprises publiques : revue de littérature et synthèse des rôles de l'état. Younes BELFELLAH	107
Partie 2 : Innovation et Santé et développement de l'industrie pharmaceutique	
Chap. 5 : Construction des capacités d'innovation en phase de décollage : cas de l'industrie pharmaceutique en Algérie. Abdelkader DJEFLAT Abdelkader HAMADI	147
Chap. 6 : L'innovation dans le domaine de la santé en Algérie et l'apport des nouvelles technologies. Djamila BARR-BOUYOUCHEF	177
Partie 3 : Systèmes d'innovation, réseau et chaînes de valeur et processus d'innovation	
Chap. 7 : Une explication de l'effet positif du contrôle social sur l'innovation : une étude fondée sur l'analyse de l'effet de médiation. Kerim KARMENI Olivier DE LA VILLAREMOIS Adel BELDI Faysal MANSOURI	197
Chap. 8 : Les sources du savoir dans la chaîne de valeur de l'artisanat traditionnel en Algérie. Ouardia LAOUDJ	223