



VIENT DE PARAÎTRE



L'intégration des connaissances et l'innovation dans les pays du sud

Cas des économies du Maghreb

Sous la direction de Abdelkader Djeflat

ISBN 978-2-343-08300-1, 267 pages, 27 euros

Au moment de l'effondrement des rentes minières et pétrolières, l'innovation et l'économie du savoir sont plus que jamais au centre de la problématique du développement des pays du Sud. Les regards croisés, Nord-Sud et pluridisciplinaires, que porte cet ouvrage tentent de répondre à la question centrale de l'innovation et la connaissance comme facteurs intangibles essentiels pour la croissance. L'inscription de cette problématique à tous les niveaux d'analyse offre l'opportunité d'interroger les politiques, les territoires et les entreprises dans leur niveau d'imprégnation et leurs capacités à transformer les savoirs en un véritable capital cognitif. Ce travail comble à cet égard un déficit de réflexion en la matière dans la région et contribue à enrichir le débat sur l'opportunité et le bien-fondé de cette nouvelle vision et comment bien négocier le virage vers l'économie du savoir et de l'innovation.

Abdelkader Djeflat. Professeur d'économie et ancien Doyen à l'université d'Oran, il est actuellement en poste à la faculté d'économie de Lille 1. Il est membre du Clersé CNRS UMR 8019, fondateur du réseau MAGHTECH et Vice-Président du réseau GLOBELICS. Il est également auteur de plusieurs articles et ouvrages dont le dernier, publié avec Thomas Andersson est intitulé : « Research, Innovation and Entrepreneurship... » Springer, New York, 2013.



RETROUVEZ-NOUS MAINTENANT !
<https://www.facebook.com/Editions.Harmattan>
<https://twitter.com/HarmattanParis>
<http://www.youtube.com/user/harmattan>

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS

INTRODUCTION

ABDELKADER DJEFLAT

Chapitre 1 : Du transfert de technologie à l'économie du savoir dans les pays du Maghreb : trajectoire et perspectives à travers le cas de l'Algérie

Abdelkader DJEFLAT

PARTIE I : ENTREPRISES, SYSTEME D'INFORMATION ET INNOVATION

Chapitre 2 : Les systèmes d'informations au service de l'innovation managériale : cas des tableaux de bord de gestion

Youcef MEBBANI

Chapitre 3 : Une stratégie de croissance de la petite entreprise familiale : le cas des hypogroupes

Badr JELIL

Chapitre 4 : La gouvernance : un nouveau mode de management des entreprises publiques Quels nouveaux rôles de l'Etat ?

Younes BELFELLAH

PARTIE 2 : INNOVATION ET SANTE ET DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Chapitre 5 : Construction de capacités d'innovation en phase de décollage

Cas de l'industrie pharmaceutique en Algérie

Abdelkader DJEFLAT

Abdelkader HAMADI

Chapitre 6 : L'innovation dans le domaine de la santé en Algérie l'apport des nouvelles technologies

Djamila BARR-BOUYOUCHEF

PARTIE 3 : SYSTEMES D'INNOVATION, RESEAUX ET CHAINES DE VALEUR ET PROCESSUS D'INNOVATION

Chapitre 7 : L'effet du contrôle social sur l'innovation une étude fondée sur l'analyse de l'effet de médiation

Kerim KARMENI

Olivier DE LA VILLAREMOIS

Adel BELDI

Faysal MANSOURI

Chapitre 8 : Les sources du savoir dans la chaîne de valeur de l'artisanat traditionnel en Algérie

Ouardia LAOUDJ

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris (valable pour un envoi en France métropolitaine)

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : **L'intégration des connaissances et l'innovation dans les pays du sud**

Au prix unitaire de 27 € + 4 € de frais de port,
+ 1 € de frais de port par ouvrage supplémentaire
soit un total de.....€

NOM :

ADRESSE :

Règlement :

1. Par chèque (joint) de €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

1. En euros sur chèques domiciliés sur banque française
2. Par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)
3. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>

COMMANDES

- au Comptoir Harmattan :
7, rue de l'École-polytechnique
75005 Paris
Tél. : 01 40 46 79 20 / Fax : 01 43 25 82 03

- sur le site web : <http://www.harmattan.fr>

- ou chez votre libraire